

# CHAPITRE 1 / ANALYSE DES CONSULTATIONS PRÉCÉDENTES

## SYNTHÈSE

**Habiter la France de demain**



# NOTE DE LECTURE DE LA SYNTHÈSE

## SOMMAIRE

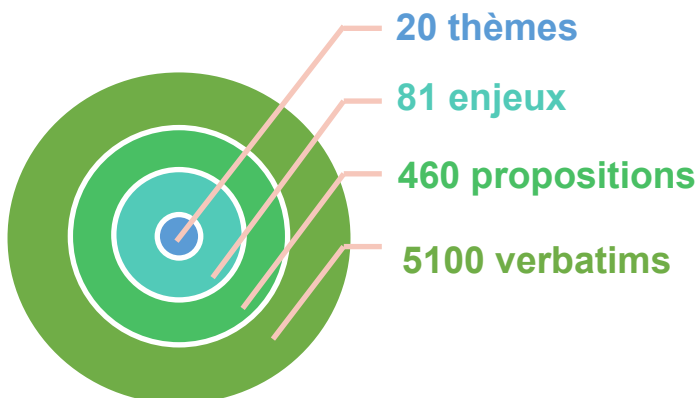
- La démarche en un regard
- Grands enseignements
- Les partis pris portés par la parole citoyenne sur les défis de la ville durable
- Les idéaux perçus dans la parole citoyenne sur les évolutions de l'habitat et du logement
- Les thèmes principaux et leurs propositions les plus consensuelles
- Les 4 sujets de controverse
- Prochaines étapes

## LES CODES COULEUR THÉMATIQUES



## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANALYSE

*Exemples*



*Lien social et vie de quartier*

*Développer les tiers lieux*

*Développer les espaces de co-working*

*Des espaces de coworking c'est bien,  
de véritables tiers-lieux mixant les  
usages et les publics c'est bien mieux !*

# LA DÉMARCHE EN UN REGARD

Dans le cadre de la démarche « **Habiter la France de demain** », une mission en 3 chapitres a été confiée à bluenove, en lien étroit avec la DGALN, la DITP et le cabinet de la Ministre du Logement, Emmanuelle Wargon :

- **Chapitre 1 : Analyse des consultations précédentes** - Synthèse de la parole citoyenne sur l'habitat et le cadre de vie par l'analyse de 10 corpus existants. Ce premier travail a débouché sur la mise en lumière de **controverses (4) issues de dissensus entre citoyens et entre citoyens / experts.**
- **Chapitre 2 : Consultation en ligne** : Actualisation des **habitudes et des préoccupations des citoyens** en intégrant l'évolution liée à la crise sanitaire, autour des 4 controverses. Dans le même temps, travail **d'approfondissement des controverses** avec les experts (via le Drenche)
- **Chapitre 3 : Ateliers citoyens** : Mise en place d'un processus délibératif de 4 ateliers en ligne pour **réagir sur les manifestes experts**, après avoir formé 70 citoyens (par un cahier de vacances citoyen et un cahier de controverses).

## CHAPITRE 1 – ANALYSE DES CONSULTATIONS PRÉCÉDENTES



### ETAPE 1. Chaque corpus (ci-dessus) regroupe un ensemble de réponses

Ces données brutes de 3 types différents (quantitatives / qualitatives : propositions / qualitatives : verbatims) ont été **lissées et harmonisées** pour former un référentiel unique



### ETAPE 2. Fréquentialisation des propositions

Les corpus sont analysés pour déterminer la **fréquence** d'apparition des différentes idées.



### ETAPE 3. Enseignements

Le référentiel est passé au peigne fin pour identifier les points de **convergences et de dissensus (controverses)**, entre citoyens et avec les experts

### Exemple - extrait du référentiel

PROPOSITION	ENJEU	THEME	DEFIS	QUANTI	QUALI (REF)	QUALI (VBT)
Accompagner la fin de vie	Accompagner les personnes âgées	Santé et qualité de vie	Résilience		1,6%	
Pouvoir faire évoluer son logement	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	36%		
Avoir des logements adaptés aux personnes âgées	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	41%		
Avoir une cuisine ouverte	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	57%		
Avoir une pièce à vivre agréable	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	60%		
Réaliser des travaux dans son logement	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	64%		
Avoir une distribution des pièces satisfaisante	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	83%		
Avoir un bon agencement intérieur	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	84%		
Avoir un logement lumineux	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	87%		
Avoir suffisamment de fenêtres	Améliorer l'agencement intérieur	Habitat, logement	Inclusion	92%		
Vivre proche des écoles et des crèches	Améliorer la prise en charge des enfants	Education, formation	Inclusion	83%		0,5%

## #01 Création d'une base de données des contributions citoyennes

Cet exercice inédit montre qu'il est **possible** d'effectuer le rapprochement de contenus issus de consultations et de sondages aux sujets très différents, en vue de la création d'une **base de données des contributions citoyennes en France**.

## #02 La consommation, thème où la parole citoyenne est la plus engagée et revendicative

L'analyse fréquentielle révèle la prédominance du thème de la **consommation**, sous diverses formes : agriculture, alimentation, déchets... avec le souhait de **sortir du modèle de production actuel** : lointaine et excessive qui induit une consommation jetable, immédiate et orientée par la publicité. La lutte contre le plastique, les emballages et les pesticides remportent une forte adhésion.

## #03 Plusieurs sujets de controverse identifiés (4)

4 sujets de désaccord (**controverses**) ont été identifiés dans le corpus, entre citoyens mais aussi dans le rapprochement des manifestes experts de la ville durable :

- Se **loger** : faut-il densifier ou faire de l'étalement urbain ?
  - Se **déplacer** : faut-il continuer d'utiliser la voiture ?
  - **Travail, activités** : faut-il amplifier la digitalisation ?
  - Commerces de proximité vs livraisons à domicile, e-commerce : comment **consommer** ?
- Ces 4 sujets seront approfondis par les résultats de la consultation en ligne puis des travaux dans les ateliers citoyens.**

## #04 Des enseignements sur le niveau de radicalité des politiques publiques demandées

Le nombre de propositions démontre la **richesse** du corpus collecté, mais aussi la **complémentarité** des enjeux et thèmes abordés. Les **niveaux d'actions** demandés à l'égard de la puissance publique varient selon les sujets de préoccupation, allant de la simple sensibilisation à l'interdiction totale.

## #05 Le rapprochement des lieux de vie et d'activité, une forte demande

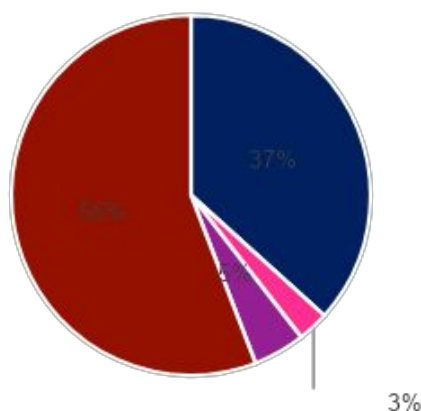
La **mobilité** est également très présente avec des propositions nombreuses et concrètes : les citoyens sont prêts pour une transition plus forte vers le **vélo** (aménagement cyclables, sécurisation, pratique cycliste) et un **rapprochement des activités de leur domicile**.

# LES PARTIS PRIS PORTÉS PAR LA PAROLE CITOYENNE SUR LES DÉFIS DE LA VILLE DURABLE

Lorsque l'on croise le référentiel de la parole citoyenne avec les 4 défis de la ville et des territoires durables, on remarque que la plupart des propositions sont relatives à la **sobriété** et l'**inclusion**.

## RÉCURRENCE DES DÉFIS DANS LES VERBATIMS

■ Inclusion ■ Productivité ■ Résilience ■ Sobriété



1. L'axe de la **sobriété** regroupe 50% des propositions des verbatims, et cette proportion monte à 60% sur les 30 premières propositions.
2. L'axe de **l'inclusion** représente 32% des verbatims et 27% des 30 premières propositions.
3. L'axe de la **résilience** est peu investi par les répondants : seulement 5% des verbatims y font référence. Ces contributions sur le cadre de vie et les services publics, rassemblent en outre des taux de récurrence plutôt faibles.
4. La **productivité/créativité** regroupe seulement 3% des verbatims. Cet axe se cantonne principalement à la thématique de l'emploi.

# LES IDÉAUX PERCUS DANS LA PAROLE CITOYENNE SUR LES ÉVOLUTIONS DE L'HABITAT ET DU LOGEMENT

On retrouve une **demande forte de maison individuelle avec jardin** et davantage de + de mixité culturelle, économique, intergénérationnelle. Un besoin urgent de **travaux et d'aménagement** ressort également pour plus de confort et d'écologie.

## L'habitat idéal...



- ...est **calme** et permet le repos (- de nuisances)
- ...est **sain**, salubre
- ...est **sécurisé** et ouvert sur son quartier
- ...est **proche de la nature** ou végétalisé
- ...est **mixte socialement** et générationnellement

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

1. Avoir assez de hauteur sous plafond
2. Avoir des WC séparés de la salle de bain
3. Avoir une chambre assez grande
4. Avoir un salon assez grand
5. Avoir une surface totale assez grande

- « Quartier à taille humaine, avec une attention particulière portée à l'architecture des bâtiments, sans nuisances sonores dues aux mobilités. Animé et créatif, avec de nombreux lieux de vie »
- « Il est primordial de penser l'aménagement de l'espace public pour y favoriser le sentiment de sécurité pour tous et toutes. Les études croisées du genre et de l'urbanisme pointent notamment un sentiment d'insécurité dans l'espace public particulièrement marqué chez les femmes. Comment favoriser le sentiment de sécurité à toute heure ?

## Le logement idéal...



- ...est **bien agencé** et propice à un sentiment de confort
- ...est aménagé et **adapté** à la personne qui l'habite
- ...est suffisamment **grand** pour s'y sentir bien
- ...est **peu cher** et accessible à tous
- ...dispose d'un **espace extérieur**

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

1. Avoir suffisamment de fenêtres
2. Avoir un logement lumineux
3. Avoir un bon agencement intérieur
4. Avoir une distribution des pièces satisfaisantes
5. Réaliser des travaux dans son logement

- « Bénéficier d'un logement correspondant à ses besoins. Avoir la latitude d'adapter son logement à certains besoins (isolation, lumière, espaces) sans limitation réglementaire lourde tout en préservant l'aspect patrimonial. La meilleure manière de préserver le patrimoine bâti c'est ne pas l'abandonner. »
- « Ce n'est pas tant le désir de l'habitat individuel que le projet de vie que l'on propose dans du collectif. Peu de place à la verdure, peu de lieux de vies partagés, peu d'extérieurs à s'approprier : sans balcon ou terrasse toute une vie, on ne rêve que d'un jardin ! »

# LES 5 THÈMES PRINCIPAUX ET LEURS PROPOSITIONS

## LES PLUS CONSENSUELLES (2/2)

La **consommation** occupe le 1er rang des préoccupations citoyennes. On y retrouve :

1. Développer les commerces de proximité
2. Aller vers une agriculture locale et durable
3. Favoriser les circuits courts
4. Privilégier une alimentation saine et responsable
5. Développer les échanges de biens et de services

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

- Consommer plus durable, Développer les commerces alternatifs (troc, réemploi...)
- Favoriser les circuits courts, Développer les commerces de proximité et les petits commerces, Vivre proche des commerces
- Développer l'agriculture biologique et durable, Consommer des produits bio / limiter l'usage de pesticides
- Réduire la publicité

CONSO-  
MMATION



- « Collecter, trier, recycler en collectant mieux : installation d'automates de collecte et tri dans les lieux publics, stades, concerts, lieux culturels » ; « Faire participer financièrement les compagnies d'assurance, les constructeurs automobiles et les chaînes TV sur leurs budgets publicitaires »
- « Interdire le polystyrène et le plastique dans la livraison serait un début. Interdire le plastique à utilisation unique serait une bonne idée » ; « Je veux composter mes déchets organiques dans un composteur commun en bas de mon immeuble »

La **mobilité** arrive en deuxième position. En la matière, la demande des citoyens est de **limiter les déplacements, notamment individuels**, en offrant des alternatives par les **transports en commun** :

1. Développer le vélo et les modes de transport doux, les transports collectifs
2. Développer le co-voiturage
3. Réguler le trafic automobile

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

- Développer le vélo et les pistes cyclables
- Développer les transports en commun
- Développer les véhicules non polluants
- Volonté de vivre proche des axes routiers

MOBILITÉ



- « Disposer de transports en commun performants, d'alternatives nombreuses, adaptées à chacun et simples à utiliser, d'informations centralisées sur les différentes options possibles, d'infrastructures agréables et sûres pour circuler à pied ou à vélo. »
- « Les centres villes sont plus agréables à vivre lorsque les voies sont partagées entre les piétons, (les trottinettes, les skates, etc.) et les vélos. Cela évite également le bruit et la pollution de l'air en centre ville. Il faut donc agrandir les trottoirs et surtout créer des voies séparées pour les vélos. »

# LES 5 THÈMES PRINCIPAUX ET LEURS PROPOSITIONS

## LES PLUS CONSENSUELLES (2/2)

La **proximité d'espaces naturels et la végétalisation** sont des axes majeurs :

1. Améliorer la qualité de vie
2. Végétaliser la ville
3. Disposer d'un espace extérieur

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

- Développer les espaces verts
- Vivre proche de la nature
- Créer des jardins partagés
- Protéger la biodiversité
- Végétaliser les bâtiments, toits, murs



- « Revaloriser les espaces urbains, créer des jardins, afin de sensibiliser au développement durable » ;
- « Être à proximité d'un centre ville à pied ou en tramway tout en ayant de la nature autour de nous »

L'accent est mis sur le **lien social, renforcé par les services publics**, dont la présence doit être renforcée, notamment dans **la culture et l'éducation** :

1. Développer la convivialité
2. Avoir accès à des établissements scolaires à proximité...
3. Développer l'accès à la culture, les tiers-lieux
4. Accroître la mixité sociale, intergénérationnelle

Les **propositions** les plus **consensuelles** :

- Développer les bars, cafés, restaurants
- Développer les activités culturelles et les loisirs
- Développer l'ambiance du quartier
- Développer la mixité sociale



- « Avoir des lieux de rencontre dans son quartier de vie, d'habitat, de résidence secondaire, de travail. Pouvoir échanger entre acteurs sans ségrégation sociale ou spatiale. Être à l'écoute des populations, des citoyens, de ses voisins au service du bien être de la population du quartier, du village »

Le thème du travail est polarisé sur le **télétravail** et le rapprochement du lieu de travail du lieu de vie, et le soutien à l'économie de proximité :

- Encourager le télétravail
- Vivre proche de son lieu de travail
- Soutenir les artisans
- Avoir accès aux services essentiels



- « Le télétravail, pour les emplois qui le permettent, est une super alternative, qui n'est pas seulement intéressante pour diminuer les kilomètres en voiture : lorsque pratiqué dans des espaces de coworking, il incite les rencontres. C'est une opportunité pour l'employé d'échanger avec les employés d'autres entreprises sur des sujets communs et de ce fait, de développer de nouvelles compétences. Intéressant donc aussi pour les entreprises ! »



# LES 4 SUJETS DE CONTROVERSE

## #01 Se loger : faut-il densifier ou faire de l'étalement urbain ?

Pas de consensus sur l'accueil des nouveaux arrivants et sur la stratégie à adopter pour augmenter le nombre de logements :

1. **Densifier** pour limiter l'étalement urbain et la dévitalisation des terres naturelles et agricoles.
2. **Désengorger** les villes, compactes et embouteillées. C'est corroboré par l'objectif partagé par de nombreux Français du rêve d'une maison avec jardin, loin des nuisances.

- « J'aimerais un quartier depuis lequel on peut voir l'horizon, sans que notre vue soit obstruée par de hauts immeubles, permettant à la lumière de s'infiltrer et à la végétation de s'épanouir »
- « Même avec une croissance démographique forte, des solutions peuvent être trouvées pour concentrer les populations tout en ayant des équipements et des infrastructures adaptées. Aujourd'hui, le renouvellement urbain permet de re-densifier les centres-villes. Des politiques de réintroductions des équipements au centre doivent aussi suivre le mouvement »
- « Quand on parle d'étalement urbain, on pense notamment au logement individuel et la péri-urbanisation des villes qu'il a engendré. Mais il a aussi eu un impact dans l'éclatement des équipements de plus en plus éloignés les uns des autres sur un territoire »
- « Beaucoup hésitent à déménager même s'ils supportent de moins en moins la surpopulation des villes, souvent à cause de « pas d'école », de médecin, de poste, de commodités, etc. »

## #02 Se déplacer : faut-il continuer d'utiliser la voiture ?

Pas de consensus vis-à-vis de l'utilisation de la voiture du fait de la **dispersion des lieux de travail et de vie** :

1. Augmenter le taux de remplissage des véhicules (covoiturage) et généraliser une voiture « plus » **écologique (hydrogène, électrique...)**
2. Remplacer la voiture par une meilleure desserte en **transports en commun et le développement du vélo.**

- « Je vis à la campagne, tous mes déplacements sont à plus de 3 km de la maison. Pour l'ensemble des actions à l'extérieur, un véhicule est nécessaire. En vieillissant, le choix de la campagne a eu de nombreuses conséquences et impose l'aptitude à pouvoir conduire et à la possession d'un véhicule pour conserver son autonomie. »
- « Certaines personnes sont bloquées car étant dans l'impossibilité de conduire, elles sont dans l'impossibilité de se déplacer (et c'est pas les 3 bus le dimanche qui leur donnent une entière liberté de mouvement). En France, aujourd'hui, il y a de grandes inégalités quand à la liberté de se déplacer. La voiture autonome permettra de réduire ce fossé. Et c'est très bien. »
- « Je préfère des pistes cyclables protégées tracées sur la chaussée quitte à rétrécir le nombre de voies pour la voiture. L'objectif est aussi de pacifier le trafic en ralentissant la vitesse des voitures »
- « Demain, se déplacer dans son territoire, c'est aller à vélo, à pieds ou en transport en commun. Le vélo doit être désormais pensé et utilisé sur des trajets plus longs, supplantant l'hégémonie de la voiture. Il faut pour cela des infrastructures nouvelles, des autoroutes pour vélo, des pistes cyclables en ville. Cet enjeu a également trait à la santé publique, d'une part par la réduction de la pollution, et d'autre part, par une pratique physique. »

# LES 4 SUJETS DE CONTROVERSE

## #03 Travail, activités : faut-il amplifier la digitalisation ?

Pas de consensus sur s'il faut + de **digitalisation** du travail, des services et des activités de loisirs.

1. Avant la crise, nombreux demandent une **hausse du télétravail** et de la digitalisation pour favoriser l'accès aux services et activités.
2. **Diminuer** la place des écrans dans nos vies, **réguler** plus fermement les nouvelles technologies (droits, données, usages et GAFAM).

- « Le développement d'outils numériques pour travailler à distance, de nouveaux lieux pour travailler, la mise en place de nouvelles organisations pour améliorer le bien-être des salariés. »
- « Je ne suis pas en soi contre le télétravail du moment qu'il ne représente pas l'intégralité de nos modes de travailler. Je pense que ce système dans sa totalité va à l'encontre du lien social. Par contre, effectué de manière ponctuelle (deux jours par semaine par exemple) donnerait un équilibre et permettrait l'organisation de cette autre forme de travail. Le télétravail peut dans ce cas permettre de mieux vivre sa vie professionnelle. »
- « Arrêtons de discuter, chacun sait ce qu'il a à faire pour que ses proches soient plus, heureux ! Perte de temps les réseaux sociaux : calculez le nombre d'heure, vaut mieux faire son jardin potager. »
- « Lutter contre le regroupement des emplois sur des zones très concentrées pour rapprocher les opportunités d'emploi des lieux d'habitation, ne pas croire que le télétravail et les outils numériques régleront tous les problèmes »
- « Se déplacer demain dans son territoire, c'est avoir un emploi près de chez soi. Voire, c'est travailler chez soi et avoir la chance de se déplacer dans son territoire réellement, et pas simplement le traverser à des heures indues. Et alors, c'est avoir une connexion Internet décente et des employeurs ou des assureurs qui arrêtent de jouer les andouilles au sujet du télétravail. »

## #04 Commerces de proximité vs livraisons à domicile, e-commerce : comment consommer ?

Pas de consensus sur le modèle de consommation à adopter :

1. Centraliser l'offre de produits dans les **grandes surfaces et les supermarchés, l'e-commerce et les livraisons à domicile**, qui permettent l'accès à une variété des produits
2. Recourir + fortement aux **producteurs locaux sur le plan alimentaire**, développer les commerces de proximité et accélérer la transition écologique de l'agriculture.

- « Une grande partie de la population achète leurs produits dans les grandes surfaces, lieu pratique par la centralisation de tous les produits et par leur diversité. Cela commence à se faire, mais il faudrait mettre l'accent sur le changement des produits qui sont proposés dans ces grandes enseignes qui pourraient prendre des mesures se tournant vers plus de produits locaux à des prix abordables. (...) On pourrait aussi rendre obligatoire la distribution des produits arrivant à date de péremption, amenant à la solidarité entre les citoyens. »
- « Le tri des déchets n'est pas accessible pour tous ce qui est déplorable, j'en fais moi-même les frais. S'il y a des initiatives individuelles pour réduire les emballages (achats en vrac), cela reste insuffisant. Il faudrait encourager et mieux informer les citoyens sur leurs impacts en matière de pollution environnementale. C'est le rôle de la commune d'encourager une économie responsable en privilégiant les petits commerces et en imposant des critères écoresponsables aux grandes surfaces (rayons de vente en vrac et biologique). Il en va de notre avenir et celui de la planète. »

# LES AJOUTS DES CITOYENS AUX MANIFESTES D'EXPERTS



## VOITURE

Une pratique - absente des manifestes - centrale pour les citoyens, dans le présent et à l'avenir.



## DÉCHETS

Le **traitement et la réduction des déchets** est un axe majeur de la parole citoyenne, par l'information et la traçabilité des produits.



## SÉCURITÉ

Les questions de **sécurité et de sûreté du logement, du cadre de vie** doivent davantage être intégrées.



## DÉMÉNAGER

Le besoin de **changer de lieu de vie** ressort particulièrement (*indépendamment de la crise covid*)



## PROXIMITÉ

La **proximité** est nécessaire pour un lieu de vie agréable, à l'inverse du « zoning » induit par les spécialisations des territoires.



## CONSOMMATION

Un modèle de **consommation plus locale et plus durable** est déterminant pour bâtir une nouvelle organisation territoriale.



## TEMPS

Éviter les transports pendulaires est une priorité, permise par l'adaptation des horaires, le télétravail.



## DÉMOCRATIE

Le renforcement de la **démocratie locale et dans l'entreprise** sont une demande des citoyens, avec un respect plus fort des droits et libertés.

# PROCHAINES ÉTAPES

Dans le **Chapitre 2 / consultation en ligne**, il s'agira de rechercher l'actualisation des **habitudes et des préoccupations des citoyens** en intégrant l'évolution liée à la crise sanitaire, autour des 4 controverses. Voici plus particulièrement ce qu'il sera **recherché** :

## #01 Avoir une approche plus fine selon les types de répondants

L'intérêt de la consultation en ligne sera aussi de pouvoir avoir une appréhension plus fine des **résultats par segmentation**, selon :

- Âge
- Genre
- Région d'habitation
- Type de territoire
- Situation professionnelle
- Situation familiale
- Revenu moyen du foyer

## #02 Se loger : faut-il densifier ou faire de l'étalement urbain ?

- Identifier les nouveaux besoins ont émergés avec la crise sanitaire (confinement, télétravail...)
- Identifier les inconvénients du lieu de vie actuel (nuisances...)
- Confirmer ou non les premières conclusions sur les besoins de travaux
- Préciser les besoins et freins vis-à-vis d'un potentiel changement de logement

## #03 Se déplacer : faut-il continuer d'utiliser la voiture ?

- Selon le mode de transport privilégié, comprendre les vellétés et besoins/leviers vis-à-vis d'un potentiel changement de mode de transport
- Comprendre la perception de l'influence de leur lieu de vie sur le mode de déplacement

## #03 Travail, activités : faut-il amplifier la digitalisation ?

- S'ils ont fait expérimenté le télétravail ou non pendant la crise
- Comprendre leur rapport à la digitalisation des activités et loisirs
- Identifier les conditions à respecter pour que le télétravail soit synonyme d'amélioration concrète de la qualité de vie

## #04 Commerces de proximité vs livraisons à domicile, e-commerce : comment consommer ?

- Identifier leurs lieux privilégiés de courses et d'achats et ce qu'ils aiment y trouver
- Comprendre la perception de l'influence de leur lieu de vie sur le mode de consommation
- Identifier les impacts de la crise sur leur changements de comportements
- Comprendre les vellétés et besoins/leviers vis-à-vis du changement de consommation
- Identifier leurs commerces « essentiels » après la crise sanitaire